

## ABSTRAK

SDM (Sumber Daya Manusia) merupakan bagian yang sangat penting di dalam perusahaan. Untuk mendapatkan calon karyawan perusahaan perlu melakukan *Branding* terhadap perusahaan mereka untuk menarik perhatian dan minat calon karyawan potensial. Di era sekarang ini teknologi sudah semakin maju. Media sosial adalah salah satu aspek penting dalam memperkenalkan dan memasarkan produk, jasa, aktivitas dan nilai ekuitas yang dimiliki perusahaan kepada calon pelamar kerja. Dengan sosial media perusahaan dapat melakukan pengenalan Brand, lingkungan dan aktivitas perusahaan mereka kepada calon pelamar potensial dengan cepat dan cakupan yang luas. Dengan menampilkan konten dan informasi yang menghibur, menarik, informatif, dan interaktif serta dapat dipercaya di media sosial perusahaan, maka akan memiliki kemungkinan munculnya sifat *aware* dan *attract* kepada perusahaan. Hal tersebut berpotensi untuk meningkatkan dan memunculkan niat untuk melamar kerja ke perusahaan tersebut

**Kata kunci :** sumber daya manusia, karyawan potensial, *branding*, media sosial, niat untuk melamar, konten menarik, konten informatif, interaktif, *aware*, *attract*.